



Santos Futebol Clube

CNPJ nº 58.196.684/0001-29



Relatório da Administração - 2007

Senhores associados, a administração do **Santos Futebol Clube** submete à apreciação coletiva da administração, em conjunto com os associados, o relatório de 2007 e o respectivo parecer dos auditores independentes. Estes demonstrativos refletem com transparência os atos e operações da Administração, assim como a situação patrimonial e financeira do Clube no exercício social findo em 31 de dezembro de 2007.

1. A Timemania: A Timemania é um plano estruturado desenvolvido pelo Ministério do Esporte para promover o saneamento dos passivos dos clubes com a Previdência Social (INSS), Receita Federal (IR) e Caixa Econômica Federal (FGTS) através da criação de uma nova receita advinda da criação de uma nova Loteria Esportiva. A ideia central do programa consiste na geração de receitas alternativas, adicionadas à receita principal do Governo Federal para resgate compulsório dos passivos fiscais e FGTS dos clubes até o saneamento definitivo dessas dívidas. Quinto do ranking do total de apostas, o Santos FC ficou com R\$ 114,2 mil do montante arrecadado. O repasse do time é este graças aos seus torcedores, já que 2% da arrecadação são divididos proporcionalmente de acordo com a quantidade de apostas. Em outubro de 2007, o Santos FC aderiu a este programa, instituído pela Lei nº 11.345 de 14/09/2006, tendo celebrado contratos com a Caixa Econômica Federal - CEF - efetivando a adesão e autorizado à destinação, diretamente pela CEF, das receitas a que o clube tem direito para pagamento aos débitos com os órgãos e entidades credoras. O parcelamento destes débitos foi de 240 meses (20 anos) e a quitação das prestações será efetuada mediante débito em conta mantida na CEF específica do clube e individualizada por órgão ou entidade credora do parcelamento, com movimentação exclusiva para quitação dos parcelamentos. A adesão do Santos FC ao Timemania proporcionará ao clube a liquidação compulsória do montante de R\$ 72 milhões no Longo Prazo. Deste montante consolidado um percentual significativo corresponde à renúncia de ações fiscais e tributárias, condição esta exigida por Lei para a adesão a este programa de saneamento fiscal. Assim, a administração estima uma melhoria significativa no fluxo de caixa e esses recursos poderão ser redirecionados aos projetos de interesse comum à comunidade alvinegra. **2. Certidões Negativas de Débitos:** Entre as condições para adesão ao Timemania estava a renúncia de qualquer ação judicial ou administrativa no âmbito dos tributos a que se refere, independente do grau de probabilidade de sucesso da administração em contestar, tendo o clube atendido a este requisito. Para esta renúncia efetuamos o reculco de toda exigibilidade dos tributos, anteriormente registrado como contingências fiscais, incluindo o principal, juros e multa, de todas as parcelas não quitadas, o que resultou em uma despesa financeira registrada no balanço e resultado na ordem de R\$ 20 milhões. Em contrapartida, como efeito positivo, além do alongamento do débito pelo parcelamento em 240 meses, foi a obtenção pelo Santos FC, efetivada no início de 2008, das Certidões negativas de Débitos do INSS, da Procuradoria Geral da União e do FGTS, abrindo, assim, a possibilidade de recursos públicos de forma imediata para projetos de interesse privados e, principalmente, tornando o clube elegível nos programas de Incentivos Fiscais diretamente relacionados às modalidades esportivas. **3. Estratégia Empresarial:** No exercício de 2007 a estratégia do Santos FC foi ao sentido de se otimizar os esforços para a criação de projetos que garantiam obter vantagens competitivas e duradouras como também para atingir seus objetivos e cumprir sua missão. O primeiro objetivo estratégico se caracterizou pelo esforço na remodelação da equipe profissional de futebol do Santos FC, razão pela qual, neste exercício, o clube materializou grandes transações, presenças e aquisições de seus principais jogadores mantendo uma equipe forte, cujos objetivos eram a conquista de títulos, objetivo este concretizado com a conquista do Bicampeonato Paulista, do Vice-Campeonato Brasileiro e a classificação para a Taça Libertadores da América, confirmando a 3ª participação consecutiva nas últimas seis edições da principal competição sul-americana. O segundo objetivo estratégico foi o de investir nas Categorias de Base de modo a consolidar uma política de revelar e manter atletas em formação, neutralizando a interferência de terceiros com aceno de propostas financeiras do exterior. A resistência a ação nefasta desses agentes é o elemento-chave e essencial à busca contínua de preservar nossos talentos. A continuidade dessa política é de fundamental importância para as futuras gestões. O terceiro objetivo estratégico se caracterizou pela persistência na aprovação do projeto Timemania, que nos dará um fôlego e tranquilidade e também as futuras administrações do clube, já que com o equacionamento das nossas dívidas, novo âmbito advirá para projetos que desenvolvam o clube, e para novas mudanças que a própria dinâmica da história trará com a realização da Copa do Mundo no Brasil em 2014. **4. Desempenho Operacional:** **Recitas:** As receitas correntes do Santos, que envolvem principalmente a bilheteria, publicidade e transmissões televisivas, se comparadas a 2006, apresentaram uma variação positiva de 6,7%. Foram fatores para este incremento a campanha do clube em 2007 na Taça Libertadores das Américas que alcançou as quartas de finais e, também, as receitas com ex-atletas, através do mecanismo de solidariedade instituído pela FIFA, o seja, até o ex-atleta completar 23 anos, o clube formador terá direito a 5% do valor de transferência nas transações entre agremiações. Foi o caso do atleta Diego, que se transferiu do Porto de Portugal para o Werder Bremen da Alemanha, e do atleta Elano, que se transferiu do Shakhtar Donetsk da Ucrânia para o Manchester City da Inglaterra. Apenas a receita com publicidade teve uma queda devido ao contrato de patrocínio com o atual parceiro Semp Toshiba ter sido assinado apenas em março de 2007. A manutenção de uma equipe forte e competitiva no elenco de atletas profissionais, foi umas das razões da redução na receitas com a transferência de direitos federativos de atletas. Em 2007, o Santos sagrou bicampeão paulista, vice-campeão brasileiro, classificando-se pela quinta vez em oito competições neste século, para a Taça Libertadores da América. **Custos:** Em 2007 a redução dos custos com pessoal foi de 9,3%. Parte se explica pelo alongamento do prazo contratual dos atletas profissionais e, em consequência, o custo amortizado ao longo do prazo de contrato foi menor que o custo maior. Para os demais itens a queda foi decorrente da implantação de uma política de redução de custos que continuará em 2008. Destoante apenas a linha de gastos com jogos, com aumento de 25%, pois em 2007 o Santos disputou a Taça Libertadores das Américas, o que não ocorreu em 2006, contribuindo, assim, com o incremento nos gastos de 2007. **Despesas:** As despesas operacionais de R\$ 21.800 mil em 2007 contra R\$ 1.300 mil a primeira vista é uma incógnita, mas analisando as linhas que compõem o resultado, observam-se três fatores que contribuiram definitivamente: a) Uma reversão de contingências anteriormente constituídas de R\$ 11.700 mil contra R\$ 1.400 mil em 2007, referente à baixa de contingência anteriormente constituída contra terceiros visando proteção do patrimônio da Entidade; b) Também a despesa de depreciação que foi acrescida em 100% devido ao aumento no ativo imobilizado no final de 2006 devido à reavaliação de imóveis, cujo efeito da despesa de depreciação basta mais valia foi a partir de 2007 e c) Finalmente, as despesas financeiras, basicamente oriunda de encargos e atualizações sobre empréstimos bancários, IR sobre aplicações financeiras, pagamento em moeda estrangeira referente à contratação de atletas. Mas há, ainda, o efeito no resultado do reculco dos valores referentes ao Timemania, como a atualização monetária, juros decorrentes dos índices aplicáveis para este exercício, que montam em R\$ 7,1 mil. **5. Direitos Federativos** como um **Ativo Intangível:** As atuais Normas Brasileiras de Contabilidade determinam que o valor de aquisição ou custo de formação de um atleta profissional de futebol é a base para o registro contábil. Este conceito é particularmente correto, pois determina que se deva registrar aquele valor que efetivamente foi desembolsado na aquisição de um bem ou direito. Atualmente, no Brasil, um elenco de futebol profissional, em um clube considerado grande, é formado por atletas com maior experiência e jovens jogadores que já se destacam ou ainda são considerados promessas. Todos amparados por contratos que os vinculam aos clubes, têm um valor de geração de receita que só será conhecido no momento de uma negociação de atleta. Entre 2006 e 2007, a Administração optou pela manutenção de atletas e até reforço o elenco na busca de títulos e melhores colocações, o que resultou em uma receita pequena de negociação de atletas, pouco menor que R\$ 2 milhões. É inequível que a formação de um grande elenco é a prioridade do Santos, mas não é possível competir com as ofertas na aquisição de atletas, principalmente pelo futebol europeu e os altos salários oferecidos pelos mesmos, que seduzem nossos jogadores. Isto posto, não há qualquer dúvida que no elenco santista há atletas que na transferência dos direitos federativos a outras agremiações, em eventual negociação, proporcionarão consideráveis receitas ao clube. Eventos passados comprovam esta afirmação. Atletas com valores pagos na contratação ou custo de formação, que são base para o registro contábil, foram, há pouco tempo, negociados a valores decenas de até centenas de vezes superiores ao custo de aquisição. Como foram os casos de atletas como Diego para o Porto, Robinho para o Real Madrid, Elano para o Shakhtar Donetsk, Alex para o PSV e Fabinho para o Toulouse. **6. Recursos Humanos:** No encerramento do exercício de 2007, o Santos FC possui um quadro de 226 sendo 169 nas atividades administrativas e apoio operacional e 58 atletas profissionais e 8 atletas menores (acima

de 16 anos) profissionalizados. Com algumas exceções, os atletas da categoria de base não possuem visualizações. Com algumas exceções, os atletas da categoria de base não possuem visualizações da administração, em conjunto com os associados, jovens conscientes que nem todos seguirão o carreira de atleta de futebol, o clube apóia e exige exigência escolar desses atletas, atendendo primeiro o princípio do clube quanto à exigência na formação educacional e também a legislação desportiva no que tangue a formação de caráter e inclusão social. Os atletas menores de idade que permanecem alojados nas dependências do clube são todos autorizados pelos responsáveis mediante documentação formalizada. Além de toda estrutura oferecida (alojamento, acompanhamento psicológico, refeição, entre outras) o clube oferece apoio financeiro, bolsa aprendizagem e todo o material desportivo necessário para a atividade, contando ainda com o monitoramento e aula de reforço escolar de ensino fundamental, com duas professoras contratadas para este fim, além de profissional contratada para apoio psicológico. O Santos FC mantém ainda parcerias com outras organizações sociais ou atendimento à legislação trabalhista visando colocar pessoas e jovens em ambiente de trabalho propiciando, assim, aprendizagem e inserção social. Destacam-se neste contexto: **1)** aprendizes femininos do Jockey Instituição Promocional (denominadas feminárias), **2)** estagiários contratados vinculados a órgão de integração entre as empresas e a escola, **3)** contrato profissional de portadores de necessidades especiais, atendendo a legislação trabalhista e **4)** merceus aprendizes. **7. Informatização:** Os investimentos em tecnologia em 2007 continuaram principalmente no desenvolvimento de software e upgrade dos equipamentos de hardware: **ERP - Entreprise Resource Planning:** Prosseguimos com a implantação do sistema integrado de Contabilidade, Financeiro e Compras, criando algumas funcionalidades importantes como: Gestores de Orçamento; Aprovadores de Solicitações de Compras; Cadastro de Naturezas Financeiras amarrada a Conta Contábil; Controle de Contratos, e Relatórios diversos para setor de Compras e Financeiro. Com essas novas funcionalidades conseguimos identificar nossos principais gastos com compras e reduzimos esses gastos de forma significativa. **Servidores:** Devido à crescente demanda por espaço para armazenamento assim como velocidade de acesso fizemos importantes upgrades nos servidores: Servidor de Arquivos - aumentamos a velocidade de rede de 100 para 204Mbps utilizando 2 placas de rede trabalhando em Bonding, demos um ganho de desempenho de quase 100% na troca do processador e ainda, além de aumentar o espaço de armazenamento, o tornamos mais seguro, utilizando a tecnologia de espelhamento dos dados. Tudo que é gravado em um HD é duplicado no outro. Servidor de Firewall, Internet e Backup - fo modificado o sistema operacional de modo a unificar em 1 só sistema todos os servidores. **Links de Internet:** Ampliamos nosso acesso à Internet, saindo de uma velocidade de 1 Mbps para 9 Mbps. Além disso, modificamos o sistema do Firewall para que trabalhe com balanceamento de carga e redundância. Quando um link sofre problemas de conexão o segundo para que a internet nunca nunca fique fora do ar. Passamos a gerenciar o sistema de monitoramento, incluindo manutenções, reposicionamento de câmeras e cuidando de todo o processo. **8. Futebol Profissional:** O exercício de 2007 foi muito produtivo para o Futebol do País. Em janeiro o clube inaugurou o moderno Centro de Excelência do Prevenção e Recuperação de Atletas de Futebol (CEPRAF) que atendeu os vários casos de lesão do time e ainda atletas renomados de outras modalidades e de outros clubes: Em março, o Santos FC foi eleito o melhor clube do mundo no mês segundo a Federação Internacional da História e Estatística do Futebol. A entidade, que é ligada à FIFA, pela segunda vez nos últimos anos elegeu o Peixe o melhor do mundo no mês. Em julho de 2003 o clube também tinha recebido a mesma indicação. A mesma entidade elegeu o Santos FC como o melhor clube das Américas e torcedor melhor clube do mundo em 2007, à frente de outras agremiações como Boca Juniors e São Paulo FC. Dentro de campo, o time conquistou o bicampeonato paulista, após 40 anos sem conseguir por duas vezes seguidas o Estadual. Foi o terceiro colocado na Taça Libertadores da América, não se classificando para a final apenas por um gol. No Campeonato Brasileiro, terminou na honrosa segunda colocação, que permitiu que em 2008 o clube disputasse pela quinta vez nos últimos seis anos a Taça Libertadores, um recorde na história do clube. Ao longo da gestão no futebol foram conseguidos outros resultados expressivos como o bicampeonato brasileiro em 2002 e 2004, o vice-campeonato paulista de 2000 e o vice-campeonato na Libertadores em 2003. **9. Futebol de Base:** O objetivo do Departamento de Futebol de Base do Santos FC é formar cidadãos e revelar jogadores para o elenco profissional. Objetivo este conhecido desde a época de Pelé, Pepe, Coutinho, Cidoadão, Pita, Juary, entre outros consagrados atletas formados no clube. Nesta linha, nos últimos quatro anos, o Clube colheu os frutos dos atletas campeões brasileiros e estaduais formados na categoria de base. Foram Felipe, Adriano, Marcelo, Domingos, Carlinhos, RenatoIn e Moraes. Atualmente, o Clube mantém mais de 170 atletas federados divididos em cinco categorias (pré-mirim, mirim, infantil, juvenil e junio), todos com equipe multidisciplinar no comando. O Clube disponibiliza entretenimento aos jogadores em dois modernos alojamentos nas dependências do Estádio Urbano Caldeira, com salas de televisão, jogos e refrigerios. O Santos também fornece assistência médica, odontológica e psicológica, focado na formação do atleta e cidadão, exigido e acompanhando o rendimento escolar. Em 2007, o clube investiu criando um Centro de Excelência em Prevenção e Recuperação de Atletas de Futebol destinado exclusivamente ao Futebol de Base e ao Futebol Feminino, dotado dos mesmos equipamentos dotados do espaço destinado ao time profissional. Este investimento na preparação dos Times Meninos da Vila tem dado frutos. Em 2007, o Clube ampliou sua participação em competições, inclusive internacionais, como jogos disputados fora do país, o que possibilitou o conhecimento de novas culturas por parte dos garotos de base: Em 2007, o time junior conquistou o Campeonato Paulista, o Torneio Cidade de Turim (na Itália), os Jogos da Juventude e os Jogos Regionais. A equipe também teve uma boa participação no Torneio de Viareggio (Itália), onde atuou contra grandes times italianos, como o Milan. O zagueiro Diego Monar e o volante Diego Farias serviram a Seleção Brasileira Sub-18 e Sub-20. Esse time foi base na boa campanha da Copa São Paulo de 2008 e despertou a atenção do time profissional que chamou 10 jogadores para o elenco principal do Peixe. No Juvenil, o Peixe foi semifinalista do Paulista e viu duas de suas principais apostas, os meias Giovanni e Neymar, serem convocados para a Seleção Brasileira Sub-18 que conquistou o Torneio Mediterrâneo em 2008. O infantil foi bicampeão da Taça Saudades 2007/2008 e semifinalista da Copa Nike de 2007. O Mirim foi vice-campeão da Copa SP da categoria e vice-campeão também da Copa Saudades. O time pré-mirim conquistou a 4ª Copa Ecológica do Mercosul, a 15ª Copa Sul-Americana da Paz e o vice-campeonato da Copa São Paulo. **10. Futebol Feminino:** O ano de 2007 foi um marco para a implantação do Futebol Feminino como modalidade de ponta no Santos FC. Além de render muitos títulos foi o ano da virada da modalidade com um instrumento de competição e de uma ferramenta de marketing importante para o desenvolvimento em 2008. O Santos começou o ano sagrando-se campeão do Campeonato Brasileiro promovido pela LINAFA - Liga Nacional de Futebol Feminino. Este importante título credenciou as atletas da equipe para pleitearem o Bolsa Atleta do Ministério do Esporte. No segundo semestre, representando a cidade de Santos, em parceria com a Fundação Pró-Esporte - FUPES fomos campeões dos Jogos Regionais. Também conquistamos o Campeonato Paulista organizado pela Federação Paulista de Futebol. Estes títulos chamaram a atenção de patrocinadores que passaram a viabilizar a equipe para 2008 e despertaram as atenções da Confederação Brasileira de Futebol - CBF, que convidou o técnico da equipe, Kleiton Lima para ser o treinador da equipe brasileira sub-20. Em janeiro de 2008, foram convocadas cinco atletas para a seleção principal, seis para a seleção sub-20 e uma para a seleção sub-17. E o Santos FC contribuindo decisivamente para a consolidação dessa modalidade desportiva no território brasileiro. **11. Esporte Amador:** O Santos FC também se faz presente em outras modalidades esportivas, consolidando o nome do clube como um dos expoentes do esporte nacional. O clube está presente nas seguintes modalidades: boxe, capoeira, karatê, futebol de mesa, futsal, futebol society, halterofilismo, jiu-jitsu, judô, sinuca e bilhar, taekwondo, tênis de mesa, goalbal e voleibol masculino. **12. Marketing:** O Clube desenvolve constantes estudos e ações de marketing e comunicação com intuito de agregar novos produtos e serviços e consolidação e expansão da marca Santos FC em âmbito nacional e internacional. A participação de empresas patrocinadoras e parceiras foram marcantes neste ano, resultando um crescimento importante nas receitas decorrentes das ações de marketing. Os títulos conquistados nos últimos cinco anos e a transparência desta administração favoreceram a conquista de novos patrocinios e a realização de inúmeros projetos com importantes e renomadas empresas nacionais e internacionais. Assim como os demais setores estratégicos do clube, no exercício de 2007 a área de marketing do Santos FC apresentou uma significativa evolução, tanto do ponto de vista financeiro como da imagem institucional. Para uma melhor compreensão dos resultados de

marketing, dividiu-se o setor em três unidades distintas de negócios: Licenciamento, Franquias e Produção. **Licenciamento:** No ano de 2007, o clube apresentou produtos com a marca Santos apresentou uma evolução de 61,98% em relação ao ano de 2006. Atualmente a marca Santos está presente em 203 produtos. As empresas que licenciaram os produtos do Santos FC aumentaram 189,47% no ano de 2007 em relação ao ano de 2006. Até o momento o Santos possui 60 empresas que produzem produtos. O planejamento de marketing adotado pelo clube no ano de 2007 resultou em um aumento de 67,39% no total faturado em licenciamento em comparação ao ano anterior, totalizando R\$ 603.383,83. Os contratos fechados no primeiro quadrimestre do ano de 2008 o clube sinalizam um faturamento de R\$ 366.213,32 nos próximos quatro meses do ano. **Franquia Meninos da Vila:** No ano de 2007, a operacionalização da Franquia de escola de futebol Meninos da Vila foi assumida integralmente pelo departamento de marketing do Santos FC. Essa estratégia possibilitou um maior controle da gestão do negócio, gerando um aumento nos resultados financeiros como também no rigor do controle de qualidade na rede. Essa eficiência traduziu-se no aumento de matrículas, o número de unidades abertas como também no nível de satisfação dos franqueados e alunos da rede. Outro fator importante para a rede franquada do Santos foi o início da internacionalização da escola, com a inauguração da unidade Toronto no Canadá. O número de alunos matriculados na rede de escolas Meninos da Vila apresentou um aumento de 61,11% em relação as matrículas registradas no ano anterior, totalizando 2.900 alunos. Com o estabelecimento de uma estratégia na gestão do negócio, a rede Meninos da Vila apresentou em 2007 um aumento de 50% no número de unidades em funcionamento em comparação a 2006. Em 2007 também foi marcado pela abertura da unidade piloto da rede que tem como principal objetivo servir de base de apoio na transferência da metodologia do negócio. Unidades em funcionamento em 2007 (abertura da primeira unidade internacional da rede no Canadá) - 21 unidades; Atualmente a rede conta com 22 unidades em funcionamento. Em 2008 espera-se abrir mais 8 unidades no Brasil, como também dar prosseguimento na internacionalização da rede com a inauguração da unidade no Egito. As movimentações financeiras da rede estão alocadas no trímio taxa de franquia, *royalties* e no licenciamento do material esportivo, cuja receita foi R\$ 336.752,00. **Sócio Torcedor:** O programa sócio torcedor foi desenvolvido pelo departamento de marketing para atrair um número maior de associados do clube, oferecendo uma série de vantagens e brindes aos sócios dessa categoria espalhados pelo Brasil e pelo mundo. No ano de 2007, foram conquistados 2.060 novos sócios na categoria. **Camarotes Vila Belmiro:** O conjunto de camarotes da Vila Belmiro trouxe ao estádio um público diferenciado. As novas instalações ofereceram além do conforto, a possibilidade de acompanhar aos jogos em local privilegiado, com serviços exclusivos. O empreendimento também gerou novas receitas ao clube, por meio da locação das unidades. **Loja Virtual Oficial:** Em 2007, o Santos lançou a nova unidade de negócios eletrônicos do clube: o site Sempre Santos. A nova loja hospedada no site oficial do Santos, possibilitou aos torcedores um atendimento diferenciado, com produtos exclusivos, os produtos de maior qualidade e melhores preços do mundo. A loja virtual além de gerar receitas e comissões ao clube, também impulsiona a venda de produtos licenciados com a marca Santos. **Patrocinios:** A excelente visibilidade gerada na mídia pelo Santos, possibilitou a conquista e manutenção dos patrocinadores do clube. Empresas como Semp Toshiba, Unibro e Bombril, associaram suas marcas comerciais à imagem do Santos FC. **13. Ações Sociais:** Os projetos sociais desenvolvidos e apoiados pelo Santos FC no ano de 2007, deram continuidade ao planejamento do ano anterior, que proporcionou o reconhecimento com a premiação do balanço social de 2006. Entre eles destacamos: Projeto Arte em Diálogo, Futebol Criança, Campanha do Agastinho, Promoção "Torcedor pelo seu Time faz Bem", Memorial das Conquistas, entre outras. Em 2007 destacam-se principalmente a formação da primeira turma de jovens carentes da região, que participará do curso profissionalizante ministrado no CT Rei Pelé. Além de fornecer o reconhecimento para o ingresso no mercado de trabalho, o Santos também se preocupou com a colocação dos jovens, indicando-os as empresas parceiras do clube. Outro projeto social que ganhou destaque foi o Espaço Esportivo Meninos do Sabão, onde o Santos ofereceu toda estrutura e material necessário para a aplicação de atividades esportivas, educacionais, culturais e de cidadania. O projeto também proporcionou experiência para jovens universitários da região, que participaram como monitores do projeto. Nessa oportunidade os universitários puderam colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, colaborando assim efetivamente com sua formação profissional. **14. Reconhecimento:** As ações de marketing promovidas pelo Santos também receberam o reconhecimento do mercado. O ano de 2007 foi marcado pelo recebimento de dois valiosos prêmios: Mario Henrique Simonsen de Responsabilidade Social e o Marketing Best, uma das principais premiações do setor em nosso país. Esses reconhecimentos colocaram o clube de futebol mais premiado em ações corporativas no ano de 2007. **Excelência em Balanço Social - Prêmio Mário Henrique Simonsen:** A Associação Comercial do Rio de Janeiro em conjunto com o Rotary e a FUNAGER, após a análise do balanço social apresentado pelo Santos FC, elegeram o clube como uma das instituições mais responsáveis socialmente do Brasil. Esse importante reconhecimento premiou as ações sociais do Santos, demonstrando ao mercado os princípios e valores do clube, que assumo o papel de indutor as ações de consciência social, servindo de exemplo para demais clubes de futebol no Brasil. A premiação serve de chancela social para o desenvolvimento de novos projetos voltados para o terceiro setor. Para o ano de 2008 o clube busca novos projetos sociais não só na baixada santista como em todo o país. **Prêmio Marketing Best 2007:** O Marketing Best tem como objetivo premiar as ações de marketing mais criativas e de resultados comprovados no setor em nosso país. Com um júri constituído por professores da Fundação Getúlio Vargas e pela editora Referência, o case Baleinha e Baleião rejuvenescimento constante da torcida do Santos FC, esteve entre as melhores ações de marketing no ano de 2007. Desenvolvidos em 2006 com a missão de reposicionar a marca Santos junto ao público infantil e infanto-juvenil, e aumentar o potencial de licenciamento dos mais diversos produtos e serviços, o Baleinha e Baleião se tornaram autênticos embaixadores do Santos, capazes de proporcionar, além entretenimento, a busca de novos parceiros de negócios para o clube, disponibilizando 18 produtos licenciados com os personagens, aumentando em 42% visitantes no Memorial das Conquistas, aumentando em 49% alunos nas escolas oficiais Meninos da Vila e aumentando também em 70% no número de sócios com idade inferior a 17 anos. Além do Marketing Best, as novas mascotes do Santos conquistaram o reconhecimento do grande público em geral, servindo de referência para a modalidade. No ano de 2007 a imagem institucional do Santos ficou ainda mais fortalecida, indo além da esfera esportiva. **15. Perspectivas:** As perspectivas para 2008 são arrojadas. A gestão Marcelo Teixeira sempre priorizou o principal produto do clube: o futebol. As conquistas de títulos sempre pautaram nosso planejamento estratégico e o desejo da atual administração é o de buscá-los em 2008. Manter a política de investimentos nas categorias de base preparando novos atletas para a equipe principal. As ações de marketing serão ainda mais inovadoras e além de já terem garantido as receitas de patrocínio com a utilização dos espaços da camisa oficial do clube outras novas receitas tais como Timemania, e LIG-GOL deverão ter uma participação importante no percentual de composição das receitas decorrentes das ações de marketing do clube. Novas ações em Comunicação também estão sendo previstas principalmente na consolidação da Santos TV e aprimoramento do nosso site. Continuidade do processo já implantado de profissionalização da gestão do clube buscando cada vez mais, oferecer aos atletas um nível de excelência para a melhoria do desempenho na área técnica, física e psicológica; investimento constante no seu corpo médico e de especialistas, garantindo a continuidade do planejamento e do trabalho desenvolvido pelas comissões técnicas; valorizar a condição de associado e torcedor tratando-os como consumidor de benefícios que atendam ou superem suas expectativas; manter a política financeira austera no sentido de minimizar custos, melhorar a liquidez e constantemente aumentar o patrimônio do clube. **16. Considerações Finais:** Os atuais indicadores levam a acreditar que o ano de 2008 também será de crescimento da principais economias mundiais e de consumo aquecido para as atividades de entretenimento. Em 2008, o Santos FC continuará sua trajetória de crescimento e sua posição já consolidada a nível internacional, buscando a satisfação plena de seus associados, torcedores, colaboradores e toda comunidade santista. Finalmente, o clube quer registrar seus agradecimentos aos associados, torcedores, clientes, fornecedores, instituições financeiras e órgãos governamentais pelo apoio recebido, bem como à equipe de colaboradores, pelo empenho e dedicação dispensados.

continua →



Santos Futebol Clube

CNPJ nº 58.196.684/0001-29



Balanco Patrimonial em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)					
Ativo	2007	2006	Passivo	2007	2006
Circulante			Circulante		
Caixa e bancos	510.729	1.221.158	Empréstimos e financiamentos (Nota 7)	41.205.116	18.887.266
Aplicações financeiras	9.098.970	9.143.804	Fornecedores	781.823	1.042.532
Títulos a receber	-	3.381.996	Direito de imagem de atletas	9.295.622	20.623.842
Adiantamentos (Nota 3)	239.112	742.302	Obrigações trabalhistas e sociais (Nota 8)	2.790.374	6.910.607
Outros créditos (Nota 4)	2.742.412	1.761.917	Provisão para férias e encargos	924.173	562.990
Direito de imagem a amortizar	9.063.860	17.919.333	Obrigações fiscais (Nota 9)	1.484.085	24.453.483
Despesas antecipadas	-	1.302.348	Parcelamento de obrigações sociais e tributárias (Nota 13)	3.785.746	230.614
Total do Circulante	21.655.083	35.472.858	Contas a pagar (Nota 10)	241.413	2.808.794
Ativo não Circulante			Credores diversos (Nota 11)	1.772.422	3.539.608
Realizável a longo prazo			Outras contas a pagar	113.901	106.845
Aplicações financeiras	4.340.945	4.013.402	Receitas antecipadas (Nota 12)	2.214.203	3.079.151
Direitos federais e passes (Nota 5)	94.279.519	96.279.519	Total do Circulante	64.608.878	82.245.732
Depósitos judiciais	507.014	405.417	Passivo não Circulante		
Direito de imagem a amortizar	3.776.031	12.252.733	Exigível a Longo Prazo		
Total do realizável a longo prazo	102.903.509	112.951.071	Empréstimos e financiamentos	2.291.419	1.378.630
Permanente			Direito de imagem de atletas	4.165.248	11.371.204
Imobilizado (Nota 6)	66.941.636	70.964.010	Parcelamento de obrigações sociais e tributárias (Nota 13)	72.685.472	2.285.208
Total do permanente	66.941.636	70.964.010	Provisão para contingências (Nota 14)	1.797.435	24.172.463
Total do ativo não Circulante	169.845.145	183.915.081	Outras contas a pagar	337.500	-
Total do Ativo	191.500.228	219.387.939	Total do Passivo não Circulante	81.277.074	39.207.505
			Patrimônio Social		
			Superávit acumulado anterior	44.032.660	79.832.124
			Déficit do exercício	(36.612.119)	(21.802.044)
			Superávit Acumulado	7.420.541	58.030.080
			Reserva de reavaliação	38.193.735	39.904.622
			Total do Patrimônio Social	45.614.276	97.934.702
			Total do Passivo e Patrimônio Social	191.500.228	219.387.939

As notas explicativas anexas são parte integrante deste balanço

Demonstração das Mutações do Patrimônio Social para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)			
	Reserva de Reavaliação	Superávit Acumulado	Total
Saldos em 31 de Dezembro de 2005	12.043.706	119.258.614	131.302.320
Constituição de reserva de reavaliação	28.434.426	-	28.434.426
Amortização de direitos federativos	-	(40.000.000)	(40.000.000)
Realização da reserva de reavaliação	(573.510)	573.510	-
Déficit do exercício	-	(21.802.044)	(21.802.044)
Saldos em 31 de Dezembro de 2006	39.904.622	58.030.080	97.934.702
Ajustes de exercícios anteriores (nota 16)	-	(13.708.307)	(13.708.307)
Amortização de direitos federativos	-	(2.000.000)	(2.000.000)
Realização da reserva de reavaliação	(1.710.887)	1.710.887	-
Déficit do exercício	-	(36.612.119)	(36.612.119)
Saldos em 31 de Dezembro de 2007	38.193.735	7.420.541	45.614.276

As notas explicativas anexas são parte integrante desta demonstração

Demonstração do Déficit para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)					
	Clube Social, Administrativo e Outros		Futebol Profissional		
	Futebol Profissional	Futebol Amador	Desportos	2007	2006
Receitas Operacionais					
Receitas com bilheteria e cotas de participação (nota 17)	9.568.071	11.200	-	9.579.271	4.978.161
Receitas de publicidade	6.783.515	-	4.263.374	11.046.889	16.238.431
Receitas de transmissões televisivas	23.753.285	-	-	23.753.285	22.009.093
Receitas com manutenção e frequência	-	-	3.618.498	3.618.498	3.381.166
Receitas com aluguéis	-	-	330.808	330.808	332.961
Outras receitas	2.166.474	1.777	933.022	3.101.273	1.274.780
Subtotal	42.271.345	12.977	9.145.702	51.430.024	48.214.592
Receitas com repasse de direitos federativos e empréstimos (nota 18)	1.672.021	-	-	1.672.021	6.393.395
Total de Receitas Operacionais	43.943.366	12.977	9.145.702	53.102.405	54.607.987
Custos do Departamento de Esportes					
Gastos com pessoal	(13.721.807)	-	(1.277.559)	(14.999.366)	(18.011.557)
Comissões	(1.872.136)	-	(5.650)	(1.877.786)	(1.428.011)
Amortizações de empréstimos	(1.979.055)	-	-	(1.979.055)	(4.031.149)
Gastos com jogos e bonificações	(8.046.176)	-	(237.163)	(8.283.339)	(5.789.174)
Direito de imagem e de arena	(24.950.570)	-	-	(24.950.570)	(27.726.890)
Amortização de gastos com atletas	(4.381.799)	(3.039.096)	-	(7.420.895)	(10.211.654)
Gastos gerais	(3.376.871)	-	(4.945.572)	(8.322.443)	(7.868.072)
Total de Custos do Departamento de Esportes	(58.328.414)	(3.039.096)	(6.465.944)	(67.833.454)	(75.066.507)
Resultado Bruto	(14.385.048)	(3.026.119)	2.679.758	(14.731.409)	(20.458.520)
Despesas Operacionais					
Despesa com pessoal	-	-	(2.425.993)	(2.425.993)	(2.411.716)
Despesas gerais e administrativas	-	-	(2.555.726)	(2.555.726)	(3.212.273)
Serviços profissionais	-	-	(550.806)	(550.806)	(793.184)
Atualizações monet. de tributos (Timemania)	-	-	(7.526.313)	(7.526.313)	-
Despesas financeiras líquida (nota 19)	-	-	(7.162.504)	(7.162.504)	(5.152.589)
Despesas de depreciação	(2.508.682)	-	(550.686)	(3.059.368)	(1.515.790)
Reversão de contingências líquida	-	-	1.400.000	1.400.000	11.742.028
Total	(2.508.682)	-	(19.372.028)	(21.880.710)	(21.880.710)
Déficit do Exercício	(16.893.730)	(3.026.119)	(16.692.270)	(36.612.119)	(21.802.044)

As notas explicativas anexas são parte integrante desta demonstração

Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)		
Origens de Recursos	2007	2006
De Terceiros:		
Aumento do exigível a longo prazo	912.789	12.109.834
Transferência do passivo circulante para o exigível a longo prazo	21.322.158	8.975.306
Transferência de direitos de imagem a amortizar de longo para curto prazo	8.476.702	-
Total das Origens	30.711.649	21.085.140
Aplicações de Recursos		
Déficit do Exercício	36.612.119	21.802.044
Itens que não afetam o capital circulante:		
Depreciações	(3.059.368)	(1.515.790)
Baixa de gastos com atletas amadores	(3.039.096)	(1.895.584)
Amortização de atletas profissionais (Imobilizado)	(4.381.799)	(8.316.070)
Encargos sobre tributos parcelados (Timemania)	(7.526.313)	-
Reversão de provisão para contingências	1.400.000	11.742.761
Total	20.005.543	21.817.361
Nas Operações:		
Acréscimo em depósitos judiciais	101.597	167.337
Aquisição de ativo imobilizado	6.457.887	18.656.582
Transferência do ativo circulante para o realizável a longo prazo	327.543	-
Acréscimo em direitos de imagem a amortizar de longo prazo	-	11.612.733
Transferência do exigível a longo prazo para o passivo circulante	-	14.397.602
Total das Aplicações	26.892.570	66.651.615
Aumento (Redução) do Capital		
Circulante Líquido	3.819.079	(45.566.475)
Demonstrado por		
Ativo Circulante		
Início do exercício	35.472.858	28.294.877
Final do exercício	21.655.083	35.472.858
Total	(13.817.775)	7.177.981
Passivo Circulante		
Início do exercício	82.245.732	29.501.276
Final do exercício	64.608.878	82.245.732
Total	17.636.854	(52.744.456)
Aumento (Redução) do Capital		
Circulante Líquido	3.819.079	(45.566.475)

As notas explicativas anexas são parte integrante desta demonstração

Demonstração do Fluxo de Caixa para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)		
Atividades Operacionais	2007	2006
Déficit do Exercício	(36.612.119)	(21.802.044)
Ajustes para Conciliação com Caixa		
Depreciação	3.059.368	1.515.790
Baixa de gastos com atletas	3.039.096	1.895.584
Amortização de atletas profissionais (Imobilizado)	4.381.799	8.316.070
Encargos sobre tributos parcelados (Timemania)	7.526.313	-
Reversão de aplicações financeiras de longo prazo	(327.543)	-
Reversão de provisão para contingências	(1.400.000)	(11.742.761)
Total	(20.333.086)	(21.817.361)
(Aumento) Redução do Ativo		
Varição de títulos a receber	3.381.996	(3.381.996)
Varição de outros créditos	(980.495)	(495.223)
Varição nos adiantamentos concedidos	503.190	(65.521)
Varição em direito de imagem de atletas a amortizar	17.332.175	(26.436.066)
Varição de depósitos judiciais	(101.597)	(167.337)
Varição de despesas antecipadas	(1.302.348)	(1.294.348)
Total	21.437.617	(31.840.491)
Aumento (Redução) do Passivo		
Varição de empréstimos e financiamentos	23.230.639	17.729.852
Varição em parcelamento de tributos	55.236.596	-
Provisão para contingências	(20.975.028)	-
Varição em fornecedores	(260.709)	(257.872)
Varição em direito de imagem de atletas	(18.534.176)	24.780.552
Acréscimo em contas a pagar	(2.567.381)	1.991.225
Obrigações trabalhistas e sociais	(6.296.555)	(825.076)
Provisão para férias e encargos	361.183	(50.731)
Varição em obrigações fiscais	(22.969.398)	3.476.050
Cretores diversos	(1.767.186)	2.849.847
Outras contas a pagar	7.056	1.663
Receitas antecipadas de campeonatos	(864.948)	761.177
Total	4.598.093	50.456.687
Caixa Gerado nas Operações	5.702.824	(3.201.165)
Atividades de Investimentos		
Aquisições de imobilizado e atletas	(6.457.887)	(18.656.582)
Total	(6.457.887)	(18.656.582)
Atividades de Financiamentos		
Resgate de aplicações financeiras de longo prazo	-	8.975.307
Total	-	8.975.307
Varição das Disponibilidades Demonstrado como Segue:	(765.263)	(12.882.440)
Disponibilidade no início do exercício	10.364.962	23.247.402
Disponibilidade no fim do exercício	9.609.699	10.364.962
Varição das Disponibilidades	(765.263)	(12.882.440)

As notas explicativas anexas são parte integrante desta demonstração

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis para os Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006 (Em Reais)		
1. Operações		
O Santos Futebol Clube é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, com personalidade jurídica própria e com prazo de duração ilimitada. Tem por finalidade: cultivar, praticar e desenvolver atividades sociais, educacionais, recreativas, culturais, cívicas, assistenciais, de benemerência, esportivas e de educação física, em todas as suas modalidades, podendo exercer outras atividades cuja renda reverta em benefício dos seus objetivos sociais.		
2. Resumo dos Principais Critérios Contábeis:		
a. Elaboração das demonstrações contábeis		
As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com a Lei 6.404/76, Resolução 1.005/04 do Conselho Federal de Contabilidade e os princípios contábeis estabelecidos pela legislação brasileira, no pressuposto da continuidade normal das atividades do Clube, o que contempla a realização dos ativos e o pagamento dos passivos no curso normal dessas atividades.		
b. Aplicações Financeiras: Registradas pelos valores das aplicações efetuadas, acrescidos dos rendimentos auferidos até a data dos balanços.		
c. Direito de imagem: São registrados os valores constantes nos contratos de cessão de direito de imagem com os atletas profissionais, que foram pagos antecipadamente ou a pagar, sendo amortizados de acordo com o prazo contratual (ativo) e pelos pagamentos efetuados (passivo).		
d. Direitos Federativos: A partir de 2001, o Clube avaliou e registrou contabilmente esses direitos, com base no valor da Cláusula Penal (artigo 28, parágrafo 3º da Lei nº 9.615, alterado pela Lei nº 10.672/03) de seus contratos. Desde 2004, para adequar-se a Resolução nº 1005/04 do Conselho Federal de Contabilidade que aprovou a Norma Brasileira de Contabilidade 10.13 para Entidades Desportivas, o clube efetua amortização parcial do saldo desta conta, independente da vigência dos contratos dos atletas, optando, também, por não mais efetuar a avaliação deste ativo, atendendo o disposto na Legislação mencionada.		
e. Ativo Imobilizado: Os bens móveis do ativo imobilizado estão registrados ao custo de aquisição e acrescidos por reavaliação esporádica efetuada e registrada em dezembro de 2006, para os imóveis. A depreciação está sendo calculada e contabilizada desde o exercício de 2002, às seguintes taxas anuais: imóveis a 4%, veículos a 20% e demais bens a 10%. Os atletas são registrados em conformidade a Resolução CFC nº 1.005/04. Os atletas profissionais pelo custo de aquisição ou custo de formação, sendo amortizados de acordo com o prazo de vigência dos contratos. Os atletas em formação são registrados pelos custos incorridos, sendo constantemente avaliados pelas comissões técnicas de cada categoria para permanência ou exclusão dos quadros de formação.		
f. Empréstimos e financiamentos: São registrados com base no valor original acrescido dos juros incorridos até a data do balanço.		
g. Contas a Pagar: Representam, principalmente, compromissos contratuais a favor de outras agremiações desportivas, decorrentes de transações de compra e/ou empréstimo de passes de atletas profissionais.		
h. Provisão de férias e 13º salário: Calculada com base no período aquisitivo de cada empregado e atletas profissionais, acrescidos dos encargos sociais e adicional constitucional.		
i. Passivo circulante e exigível a longo prazo: São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias incorridas até a data do balanço.		
j. Apuração dos resultados dos exercícios: O resultado (superávit/déficit) dos exercícios são apurados pelo regime de competência. As receitas decorrentes dos direitos de imagem e de televisão pela participação em Competições são reconhecidas de acordo com o previsto contratualmente entre as emissoras de televisão e os representantes dos Clubes através da Federação Paulista de Futebol, Confederação Brasileira de Futebol e da União dos Grandes Clubes do Futebol Brasileiro (Clube dos Treze).		
3. Adiantamentos:		
	2007	2006
A atletas profissionais	13.196	292.892
A fornecedores	27.468	281.218
Para viagens	25.723	54.954
A empregados	167.525	98.517
A terceiros	5.200	40.274
Provisão para perdas	-	(25.543)
Total	239.112	742.302
4. Outros Créditos:		
União dos Grandes Clubes (Clube dos Treze)	1.272.897	619.658
Umbr Ind. e Comércio		